



# BALANCE

EOI – CÁTEDRA FUNDESARTE

mayo 2019

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

 **FUNDESARTE**

## Contenido

Presentación .....	3
Organización .....	3
Participantes.....	4
Actividades .....	4
Comunicación .....	5
Comparativa con las ediciones anteriores.....	9
Valoración.....	10
Conclusiones y recomendaciones .....	12
ANEXOS .....	15
Anexo 1 – <i>clipping</i> por comunidades autónomas.....	16
Anexo 2 – notas de prensa .....	20
Anexo 3 – encuestas .....	26
Anexo 4 – respuestas a las encuestas .....	35

## Presentación

Por octavo año consecutivo España se suma a la celebración de los **Días Europeos de la Artesanía**, organizados entre el 1 y el 7 de abril de 2019. Esta iniciativa de ámbito nacional está promovida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de EOI y su cátedra Fundesarte, y en ella tienen lugar una serie de actividades relacionadas con el sector artesano. En esta edición se ha ampliado la duración del evento, pasando de 3 días a una semana. Con ello se persigue afianzar su notoriedad e impacto dentro de la agenda cultural de cada comunidad autónoma, con la intención de dar cabida a una más extensa participación de organizadores y asistentes.

En el marco de este acontecimiento se han desarrollado, por toda la geografía española, un conjunto de actividades vinculadas con el mundo de la artesanía, con las que dar a conocer de primera mano la producción artesanal actual: ferias, visitas guiadas, exposiciones, talleres, conferencias, jornadas de puertas abiertas y demostraciones de oficios, entre otras.

Por lo tanto, el objetivo de esta propuesta es mostrar el campo patrimonial y de creación artística artesanal a través de una oferta de eventos participativos dirigidos a todos los públicos.

Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en *Les Journées des Métiers d'Art*, celebrados en Francia desde el año 2002 y organizados por el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA). Desde el 2012 llevan el apellido de "europeo" (*Journées Européennes des Métiers d'Art*) ya que fue a partir de ese año cuando comenzaron a unirse al proyecto diferentes países. En el caso español, esta iniciativa ha estado inicialmente impulsada por el INMA y Fundesarte. Ambas instituciones, junto al Consejo Europeo de la Artesanía (WCC-Europe), trabajan para darle una dimensión europea con la intención de lograr su consolidación como una fiesta de las artes y los oficios y para que se sumen cada año más países a este singular evento.

## Organización

EOI lanzó la propuesta de participar en los Días Europeos de la Artesanía 2019 en febrero del mismo año, informando del evento a los responsables de artesanía de todas las comunidades autónomas, proporcionándoles las fechas de esta convocatoria y solicitándoles la confirmación de su adhesión.

En la presente edición han sido 15 las comunidades autónomas que confirmaron su participación y facilitaron sus datos de contacto para que fueran incluidas en la página web del evento, por orden alfabético: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Baleares (Mallorca y Menorca), Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja y la Ciudad Autónoma de Melilla.

En cada comunidad autónoma se estableció a un coordinador regional como persona responsable del evento a nivel regional. Estos coordinadores regionales fueron los encargados de informar de la acción, de motivar a los artesanos y a las entidades susceptibles de ofrecer este tipo de actividades, de distribuir el material de promoción facilitado por EOI-Fundesarte y de validar las actividades que los organizadores fueran incluyendo en la web [www.diasdelaartesanias.es](http://www.diasdelaartesanias.es).

En este punto, cabe recordar que es un proyecto sin coste para las comunidades autónomas, ya que son los propios organizadores de las actividades los que asumen el

coste de su realización. Por parte de EOI-Fundesarte se lleva a cabo la gestión y se pone a disposición el material promocional del proyecto.

Una vez identificadas las comunidades autónomas y los coordinadores de cada una de ellas se les facilitaron las instrucciones y las claves para acceder a la plataforma de gestión del proyecto.

## Participantes

Dentro del ámbito estatal participaron oficialmente las 15 comunidades autónomas mencionadas anteriormente, además de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Y en el ámbito europeo, este año formaron parte del evento 19 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suiza y España. En todos ellos participaron profesionales del sector artesano y también de otros ámbitos relacionados como asociaciones, organizaciones, escuelas y centros de artesanía.

## Actividades

En España se llevaron a cabo un total de 326 actividades de distinta índole, entre otras, jornadas de puertas abiertas (talleres artesanos, asociaciones, espacios de trabajo, etc.), demostraciones de oficios, talleres prácticos para niños y adultos, exposiciones, así como actividades de comunicación del sector.

Es importante resaltar que un buen número de las actividades organizadas contaron la colaboración de varios talleres artesanos, los cuales fueron igualmente partícipes de varias de las exposiciones, muestras y otras actividades colectivas, alcanzando la cifra de 20 o más los talleres que han participado en algunos de los actos programados.

ACTIVIDADES POR SECTORES	
Sectores	Número
Cerámica	61
Fibra vegetal	8
Forja y metal	9
Instrumentos musicales	2
Joyería y bisutería	23
Madera	29
Mármol, piedra y escayola	9
Piel y cuero	21
Textil	34
Vidrio	0
Otros	118
Multisectorial	23
Sin datos	0
<b>Total</b>	<b>326</b>

ACTIVIDADES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Comunidad autónoma	Actividades
Andalucía	148
Aragón	16
Asturias, Principado de	23
Baleares, Islas	12
Canarias	4
Cantabria	0
Castilla y León	25
Castilla y La Mancha	13
Cataluña	5
Comunidad Valenciana	16
Extremadura	1
Galicia	12
La Rioja	1
Comunidad de Madrid	25
Región de Murcia	16
Navarra	4
País Vasco	0
Ciudad Autónoma de Melilla	5
<b>TOTAL</b>	<b>326</b>

## Comunicación

EOI-Fundesarte puso a disposición de los participantes el **materias promocional** de los Días Europeos de la Artesanía e incluía la elaboración de 3.500 carteles que fueron enviados a los coordinadores regionales para su distribución entre los organizadores de actividades. La producción de este material se realizó a partir de la identidad gráfica adaptada por Oficio y arte, OAE (Organización de los Artesanos de España) manteniendo la imagen europea de la edición anterior, que fue actualizada en cuanto a los colores.

Igualmente, EOI-Fundesarte se encargó de la gestión de la **página web** donde queda recogida toda la programación de España en los Días Europeos de la Artesanía [www.diasdelaartesanía.es](http://www.diasdelaartesanía.es).

Este sitio web ha tenido una doble función: por una parte, ha servido al público como punto de información sobre el evento y, por otro lado, ha actuado como plataforma de gestión para los organizadores y participantes. A través de la web, los interesados pudieron subir los contenidos de las actividades que iban a implementar en esos días y los coordinadores regionales las pudieron validar a través del panel de control.

En la **web** española de los Días Europeos de la Artesanía se registraron un total de **62.378 visitas** entre el 20 de marzo y el 8 de abril, de **35.912 usuarios** distintos. Son cifras muy superiores a las de ediciones anteriores, datos que ponen de manifiesto una clara tendencia de consolidación del evento.

El promedio de tiempo empleado por los usuarios en cada consulta virtual está en torno al minuto de duración, mayoritariamente destinado a la página principal de la web, seguida por la del programa y, a continuación, la de registro de actividades.

Por otra parte, las **redes sociales** también han sido de gran utilidad para mejorar la comunicación y promoción de esta celebración, ya que proporcionan un alcance mucho más extenso y diverso de la difusión del evento y su programa de actividades.



De este modo, los Días Europeos de la Artesanía han dado de que hablar en tres de las principales redes sociales: [Instagram](#), [Facebook](#) o [Twitter](#) con post publicados por muchos de los organizadores y por algunos de los asistentes a las actividades. También bajo distintos hashtags:

#diaseuropeos, #diasdelaartesania, #díasdelaartesanía, #diasdelaartesania2019, #díasdelaartesanía2019, #diaseuropeosartesania, #diaseuropeosartesanía, #díaseuropeosartesania, #diaseuropeosdelaartesania, #díaseuropeosdelaartesanía, #diaseuropeosdelaartesania2019, #díaseuropeosdaartesanía. En ocasiones estos hashtags van unidos a otras etiquetas como #fundesarte, #artesania, etc.

Desde la página web y las redes sociales de EOI y Fundesarte se ha ido lanzando y relanzando toda la información relacionada con las actividades dirigidas al público para favorecer su visibilización y con ello tratar de aumentar la participación del público.

La campaña digital comenzó una semana antes de la inauguración, el domingo 24 de marzo de 2019, y finalizó con la clausura del evento el domingo 7 de abril:

- En el **Facebook** de Fundesarte, que cuenta con 5.385 seguidores, han interactuado directamente 4.515 perfiles con el anuncio publicado, recibiendo 3.871 clics y obteniendo un resultado total de 235.084 impresiones servidas.

- En el **Twitter** de EOI, con 40,5 mil seguidores, el tweet publicado ha obtenido 676.257 impresiones: de ellas, 4.914 personas han interactuado con él y 3.484 han hecho clic sobre el enlace que contenía.
- El **Instagram** de EOI suma un total de 4.750 seguidores y han interactuado directamente con el anuncio publicado 1.675 perfiles, hasta obtener un total de 44.543 impresiones servidas. Hay que añadir los demás *stories* publicados en relación con el evento, que obtuvieron un total de 814.412 impresiones y con los que interactuaron en 3.084 ocasiones y recibieron 2.903 clics.

Además, se elaboraron dos **notas de prensa** con un doble objetivo: la primera dirigida a dar a conocer el evento a los medios de comunicación con el fin de captar a más organizadores de actividades; y la segunda sirvió para darle mayor difusión al evento, justo al comienzo de este, con la intención de conseguir atraer a público potencial. Con ese efecto, se emitió la primera nota de prensa anunciando el evento el 21 de marzo y la segunda el 2 de abril, con un avance de las actividades previstas. Ambas pueden ser consultadas en el anexo 2. Adicionalmente varias comunidades autónomas han enviado sus propias comunicaciones de prensa, destacando las actividades programadas en sus regiones.

Por último, también reseñar el **clipping de prensa**, que se ha ido recogiendo hasta el 9 de abril, y en él se incluyen todas las noticias e informaciones aparecidas en formato on-line e impreso relacionadas con el evento. Esta información ha sido obtenida principalmente mediante el sistema de alertas, determinado bajo el tema “artesanía” y “Fundesarte”, y también se han realizado búsquedas sistemáticas en la web para recoger aquellas noticias que no hicieran mención directa a Fundesarte, pero sí al evento. En el anexo 1 se adjuntan los enlaces a dichas publicaciones en prensa.

La información se ha recopilado por comunidades autónomas y suman un total de **57** impactos en prensa, datos inferiores a la edición anterior: Andalucía (19 publicaciones), Aragón (3 publicaciones), Principado de Asturias (6 publicación), Canarias (6 publicaciones), Castilla y León (8 publicaciones), Extremadura (1 publicación), Galicia (1 publicación), La Rioja (1 publicación), Murcia (6 publicaciones) y Valencia (5 publicaciones), además de 1 publicación más en medios generalistas y varias entrevistas de radio.

**Nota:** si disponen de recortes de prensa adicionales que no estén recogidos en este documento, agradecemos de antemano su envío a [comunicacionfundesarte@eoi.es](mailto:comunicacionfundesarte@eoi.es)

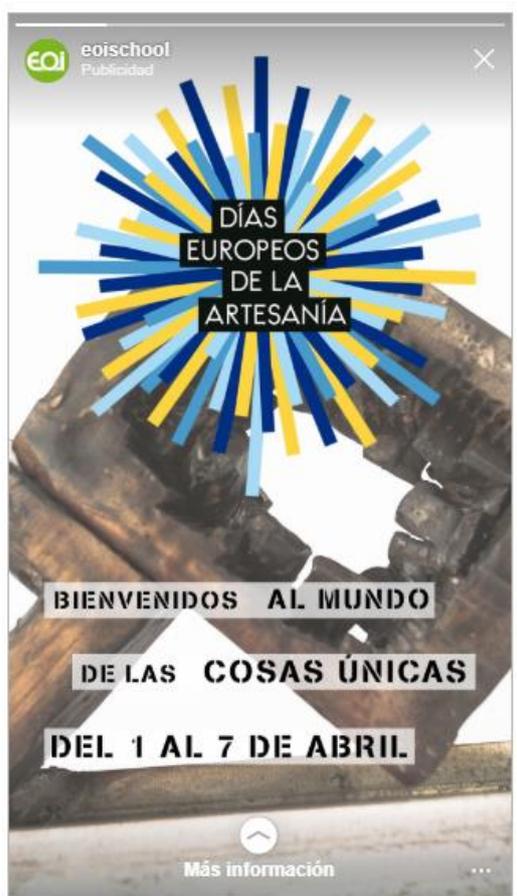
#### Imagen del anuncio en Twitter



**Imagen del anuncio en Facebook**



**Imagen del anuncio en Instagram**



## Comparativa con las ediciones anteriores

Desde la primera edición hasta 2015 se observa un aumento progresivo del número de actividades programadas, año en el que se vivió un leve retroceso respecto a 2014, para posteriormente volver a ascender hasta 2017, momento en el que se registra el pico más alto de actividades. Durante 2018 y el presente año, si bien no se observa un aumento, se puede afirmar que el evento se ha consolidado alcanzando un número similar de actividades.

En 2019, Andalucía vuelve a ser la comunidad más destacada, con 148 actividades distribuidas entre sus ocho provincias, seguida por la Comunidad de Madrid y la Comunidad de Castilla y León, con un programa de 25 actividades cada una.

En el siguiente gráfico se refleja que la tónica general ha sido de estabilidad en la mayoría de las regiones. De las seis comunidades que registran un aumento de actividades cabe destacar: Murcia, Aragón y Castilla la Mancha, con un crecimiento en torno al 60%. En las once comunidades autónomas restantes se han mantenido cifras similares o han disminuido ligeramente: solo en dos de ellas se ha producido un descenso más acusado (Extremadura y Madrid), mientras que el País Vasco y Cantabria no han registrado actividades en esta convocatoria de 2019.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Andalucía	11	50	92	73	108	159	148	<b>148</b>
Aragón	0	4	3	3	2	4	6	<b>16</b>
Asturias, Principado de	3	1	4	3	3	3	20	<b>23</b>
Baleares, Islas	0	1	3	5	3	24	13	<b>12</b>
Canarias	10	1	1	3	8	4	5	<b>4</b>
Cantabria	1	1	2	3	6	1	2	<b>0</b>
Castilla y León	2	16	10	28	22	24	34	<b>25</b>
Castilla y La Mancha	3	3	7	3	5	3	4	<b>13</b>
Cataluña	0	17	2	2	0	9	2	<b>5</b>
Comunidad Valenciana	12	3	12	13	15	27	17	<b>16</b>
Extremadura	2	0	16	3	15	11	15	<b>1</b>
Galicia	12	10	7	7	9	36	19	<b>12</b>
La Rioja	0	1	1	5	1	1	3	<b>1</b>
Comunidad de Madrid	32	41	60	40	32	49	41	<b>25</b>
Región de Murcia	15	7	8	10	7	10	6	<b>16</b>
Navarra	0	0	1	1	1	2	5	<b>4</b>
País Vasco	2	1	1	2	12	0	14	<b>0</b>
Ciudad autónoma de Melilla	0	0	0	0	0	5	2	<b>5</b>
<b>TOTALES</b>	<b>105</b>	<b>157</b>	<b>230</b>	<b>204</b>	<b>249</b>	<b>372</b>	<b>356</b>	<b>326</b>

## Valoración

Una vez finalizados los Días Europeos de la Artesanía 2019 se ha realizado un balance de la edición con el objetivo de mejorar de cara a la próxima convocatoria. Para ello, EOI-Fundesarte ha querido recoger las valoraciones de los participantes invitándoles a cumplimentar sendos cuestionarios con el fin de recoger la experiencia de los coordinadores regionales y de los organizadores de alguna actividad.

A los **coordinadores regionales** se les ha preguntado sobre la nueva web de los Días Europeos de la Artesanía, así como por el proceso de registro y validación de las actividades. También por el grado de satisfacción sobre la asistencia recibida por parte de EOI-Fundesarte, por el material de comunicación, por la promoción-difusión que han realizado y por la satisfacción en cuanto a la asistencia de público. Por último, la encuesta les pedía que hicieran una valoración global de la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, su opinión acerca de la contribución que este evento supone para la puesta en valor de la artesanía y si volverían a participar en próximas convocatorias. La encuesta puede consultarse en el anexo 3.

De los 18 coordinadores regionales que participaron en los Días Europeos de la Artesanía, han cumplimentado la encuesta 9 (las respuestas pueden consultarse en el anexo 4). En términos generales puede indicarse que el balance es positivo, con unos resultados muy similares a la convocatoria de 2018.

Casi el 90% de los encuestados han valorado positivamente el proceso de registro en la web y el resto lo califica como bastante cómodo. La valoración del proceso de validación de las actividades y la satisfacción de la atención recibida por EOI-Fundesarte también han recibido unas críticas muy positivas, ambas coincidentes con los resultados acerca del registro en la web.

Sobre la valoración de la nueva web de los Días Europeos de la Artesanía, el 55,6% la considera más intuitiva y amigable que la anterior, un 33,3% opina que le ha costado adaptarse, aunque la califican como una buena herramienta y un 11,1% ha tenido varios problemas, pero aun así la considera mejor que la anterior.

En cuanto a la recepción del material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte a los coordinadores y su posterior distribución entre los organizadores de actividades de su comunidad autónoma, en ambos casos el 100% afirma haberlo obtenido y distribuido dentro de los plazos acordados previamente. La promoción mayoritaria ha sido a través de las redes sociales. En segundo lugar mediante notas de prensa y de manera más reducida se han utilizado las ruedas de prensa, la publicidad en medios escritos, las cañas en la radio, los reportajes televisivos y las oficinas de turismo.

Respecto a la satisfacción de afluencia de asistentes la percepción también es positiva: el 33% dice que sí se siente satisfecho y otro 33% afirma que bastante, frente a un 22% que contestó estar solo algo satisfecho y un 11% contestó que no. Sobre la satisfacción con la celebración del evento, también es mayoritaria la opinión positiva: para el 44% la respuesta fue sí, para el 22% bastante y el 33% restante contestó que algo satisfactoria. A la pregunta acerca de su posible participación en 2020 el 100% respondió que sí.

Por último, hay una sensación positiva generalizada sobre la importante contribución para la promoción y puesta en valor de la artesanía que supone la celebración de los Días Europeos de la Artesanía 2019: el 66,6% de los coordinadores regionales contestaron que sí y el 33,3% dijo que contribuyen bastante a ese mismo fin.

Por otra parte, los **organizadores de alguna actividad** han respondido sobre su perfil profesional, el modo de conocer el evento, el objetivo de su participación, su experiencia en el proceso de registro de la actividad, la satisfacción respecto a la asistencia recibida tanto por su coordinador como por EOI-Fundesarte, el uso dado al material de comunicación, la asistencia de público y sobre su intención de participar en próximas convocatorias. La encuesta se adjunta en el anexo 3.

De los 162 artesanos participantes en la organización de actividades han respondido 78 a la encuesta y los datos pueden consultarse en el anexo 4. La mayor parte de ellos, hasta el 66,7% forman parte de un taller o empresa artesana. Le siguen las asociaciones, fundaciones u otras entidades públicas o privadas, con el 20,5%. Por detrás están los centros de formación y otro tipo de participantes.

De todos ellos, el 28,2% participaba por primera vez, cifra muy similar a la de la pasada edición, lo cual indica que el proyecto se va consolidando en asistencia sin dejar de sumar nuevos participantes. Este último dato repercute directamente en la siguiente pregunta realizada, acerca del modo en que conocieron la existencia de los Días Europeos de la Artesanía: casi el 50% supo de esta celebración por haber participado en la anterior edición, un 19,2% a través de su coordinador regional, un 16,7% por EOI-Fundesarte y el resto lo hizo por otras fuentes como la web Oficio y Arte, las redes sociales, la prensa, etc. Comparado con los datos recogidos en 2018, aumenta el porcentaje de artesanos que conocían los Días Europeos de la Artesanía por haber participado en la edición anterior y el resto de los datos son similares, pero a la baja.

Esto pone de manifiesto la importancia de la labor de información y difusión del proyecto por parte de EOI-Fundesarte y por parte de la administración pública en el ámbito autonómico y regional. Destaca también el uso de las redes sociales, este año nuevamente apoyado por la campaña en redes que se ha hecho desde EOI-Fundesarte, así como la difusión hecha desde Oficio y Arte. Lo que lamentablemente se repite este año es la poca incidencia que ha tenido en prensa, radio y televisiones locales.

En cuanto a las razones que han llevado a los organizadores de actividades a participar en el proyecto, estas son varias, muy coincidentes con los resultados reflejados en el balance del evento de 2018: principalmente el motivo dominante es promocionar la artesanía y sensibilizar al público, con un 80,8% del total. Le sigue la intención de dar a conocer su taller o empresa artesana, con el 46,2%, mientras que el 24,4% participó para dar a conocer su profesión. Por detrás de estos valores queda: la motivación de dar a conocer su oferta formativa y captar nuevos alumnos, con un 12,8%, y el resto que tuvo otras razones.

Sobre el proceso de registro en la web, al 74,4% le resultó cómodo, al 15,4% bastante cómodo, al 9% lo consideraron solo algo cómodo y el 1,3% contestó que no le resultó sencillo su uso.

En cuanto a la asistencia recibida por los coordinadores regionales, el 64,1% de los organizadores están satisfechos y el 9% bastante satisfechos. Tan sólo el 12,8% están algo satisfechos y el 14,1% no se sienten satisfechos. En términos generales se constata un mantenimiento de la satisfacción de los organizadores respecto a la atención recibida por los coordinadores de las comunidades autónomas.

Respecto al material de comunicación facilitado por los coordinadores regionales, el 64,1% afirma haberlo utilizado y, de ellos, el 82,4% opina que le ha sido útil. Solo un 20,5% ha necesitado contactar con Fundesarte para resolver alguna cuestión relacionada con la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, de los cuales, el 50% afirma haber solucionado sus dudas, el 11,1% contestó sentirse bastante satisfecho con la resolución a sus problemas y el 38,9 restante dijo que no le fueron solventadas sus cuestiones.

La satisfacción de los organizadores con la asistencia de público está más repartida: para el 33,3% la respuesta es sí, para el 23,1% bastante, para el 16,7% solo algo satisfactoria y el 26,9% restante no se siente satisfecho. Estos resultados manifiestan la necesaria mejora en la campaña de comunicación, ya que con ello se lograría aumentar la asistencia de público.

Respecto a la satisfacción de los organizadores con su participación en el evento es alta: para el 61,5% la respuesta es sí, más un 15,4% que contestó bastante. El 23% restante se reparte a partes iguales entre los que opinan que solo se sienten algo satisfechos y lo que consideran no estar satisfechos. La respuesta a su intención de participación en la edición de 2020 es muy positiva, alcanzando el 83,3% los que afirman que volverán a estar presentes, mientras que el resto aun no lo tiene decidido.

Como se refleja en la mayoría de los comentarios hechos en el espacio libre al final de las encuestas, la mayor preocupación ha sido la difusión y promoción del evento. Los comentarios que más se repiten inciden en adelantar los plazos de registro de actividades y de recepción del material de comunicación para poder hacer una campaña de publicidad más larga y que permita un mayor alcance. Además, se pide que se hagan otros tipos de formatos más pequeños además del cartel promocional, ya que haría posible su difusión en otros espacios, como por ejemplo dejando pequeños folletos en oficinas de turismo, en alojamientos turísticos, etc.

Por último, se insiste en ampliar el apoyo institucional para la promoción y difusión a nivel regional y se alude a la escasez de respaldo que se encuentra en nuestro país frente a otros participantes europeos, aspecto que sería determinante para lograr convertir esta celebración en un evento de mayor calado social. Queda patente que para que los Días Europeos de la Artesanía tengan su trascendencia hay que hacer un esfuerzo por parte de todos para su comunicación.

## Conclusiones y recomendaciones

Los Días Europeos de la Artesanía son una herramienta de promoción del sector artesano en la que deben participar y coordinarse todas las esferas relacionadas con este campo artístico-cultural: desde las comunidades autónomas, que son las que tienen competencias en materia de artesanía, pasando por los centros formativos, las entidades públicas y privadas relacionadas con el sector y hasta las propias empresas artesanas.

Este proyecto, que comenzó en España en el 2012, ha ido mejorando año tras año optimizando el proceso de registro de actividades, la coordinación con las comunidades autónomas y la comunicación-promoción. No obstante, tal y como reflejan los datos recopilados en este balance, esto aún resulta insuficiente.

Es destacable que un 28,2% de las actividades de esta edición de 2019 han sido propuestas por empresas o entidades que no lo habían hecho en años anteriores, lo cual indica que sigue vivo el interés.

En esta convocatoria, el registro de actividades en la web de los Días Europeos de la Artesanía se ha iniciado solo con un mes de antelación, debido al desarrollo y diseño de la nueva página web, lo que quizá haya influido en que el número de actividades propuestas no haya crecido.

A pesar de mantenerse las cifras en cuanto a actividades, e incluso en algunas regiones verse ligeramente mermadas, siguen incrementándose los niveles de satisfacción respecto a años anteriores y esto tal vez pueda deberse a la experiencia acumulada por los organizadores de ediciones previas, lo cual les ha permitido adecuar la oferta y los

horarios. Sin embargo, sigue faltando atraer a más público a las actividades. En los comentarios al final de la encuesta se pueden conocer los motivos (Anexo 4).

Sería aconsejable apostar por una mayor difusión y protagonismo en los medios de comunicación generales (televisión, radio y prensa), así como en otros más especializados (revistas de artesanía, patrimonio y otras publicaciones específicas relacionadas con el sector). Esto requiere de una mayor inversión y la implicación de los agentes públicos que puedan hacerla efectiva. Esta es la clave para llegar a un sector más amplio de público y para conseguir un aumento de participación entre los organizadores, así como para favorecer la ampliación de los fondos destinados al proyecto y con ellos poder organizar un evento de mayor envergadura y actividad.

A pesar de los esfuerzos que se hacen desde EOI-Fundesarte y por parte de los responsables de artesanía de las comunidades autónomas, resulta difícil conseguir la atención de los medios. Este año, desde EOI-Fundesarte, se enviaron dos notas de prensa a todos los medios de comunicación generalistas y especializados: una semana antes del evento, con la intención de despertar el interés y dar a conocer los Días Europeos de la Artesanía; y la segunda al comienzo oficial de la celebración, ofreciendo un adelanto de las actividades programadas.

Las comunidades autónomas, como se ha reflejado en el apartado anterior, también emitieron sus propias notas de prensa a los medios regionales e incluso algunas realizaron ruedas de prensa presentando los Días Europeos de la Artesanía. Su labor es fundamental como principales responsables y promotores del sector artesanal en sus autonomías.

En los comentarios extraídos de las encuestas se nos pide a los organizadores de Fundesarte que hagamos un mayor esfuerzo en la difusión y promoción del evento insertando cuñas publicitarias en radio, prensa y televisión. Pero, como se ha dicho, eso implica una financiación más elevada de la que desgraciadamente no disponemos en la actualidad. Aun así, el proyecto sale adelante en España con un presupuesto mínimo y contando con pocos medios, pero armado con las ganas y la ilusión de todos los participantes y organizadores.

La mejora de las actividades y del interés del público pueden conducir a despertar un mayor compromiso por parte del Estado y, en especial, de los gobiernos regionales; hoy en día su actividad es muy desigual, según sean las políticas locales dirigidas al sector artesanal en cada comunidad autónoma. Si año tras año se lograra visibilizar más esta celebración y aumentara la participación, tanto de público como de participantes, es muy probable que los poderes públicos lleguen a implicarse de manera más extensiva en su financiación y comunicación.

Por todo lo expuesto, para el próximo año intentaremos obtener un presupuesto más amplio que nos permita alcanzar un mayor eco en los medios de comunicación. Sabemos, por nuestra propia experiencia, que los medios buscan historias que contar, historias diferentes, destacadas e innovadoras. Pero además también se destinarán parte de los esfuerzos a mejorar la comunicación y a optimizar la difusión virtual.

Un punto de especial interés a desarrollar sería la creación de una serie de rutas por ciudades o regiones que compartan, o no, tradiciones artesanales para lograr atraer la atención de los medios y también del público general, que es nuestro potencial cliente.

Por otra parte, desde la administración autonómica sería aconsejable organizar algún evento central (tipo exposición o feria) que marcara el punto de partida de los Días Europeos de la Artesanía en la región. Un buen ejemplo de ello es Andalucía, que cada año lo focaliza en una provincia atrayendo la atención de los medios. En este sentido, las televisiones y prensas locales desempeñan un papel muy relevante por ser capaces de atender las necesidades de cada región de manera pormenorizada.

La promoción de la artesanía es una misión que debemos abordar todos juntos, las administraciones, las asociaciones y el propio sector artesano. Debemos comunicar un mismo mensaje para su puesta en valor. La artesanía es oficio, tradición, innovación, cultura, empresa, etc. La buena noticia es que, con iniciativas como esta, vamos por el buen camino; centrar todos los esfuerzos en una semana al año para que los medios y la gente hable de la artesanía, la conozca de cerca y se emocione con ella.

La próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía está prevista para la semana del 30 de marzo al 5 de abril de 2020 (pendiente de confirmar). Conociendo ya las fechas nos podemos poner todos a trabajar en ello, pensar qué actividades, rutas, experiencias podemos ofrecer para conseguir la atención de los medios y del público.

# ANEXOS

## **Anexo 1 – clipping por comunidades autónomas**

### **ANDALUCÍA**

[https://cadenaser.com/emisora/2019/03/28/radio\\_ubeda/1553778268\\_740667.html](https://cadenaser.com/emisora/2019/03/28/radio_ubeda/1553778268_740667.html)

[https://cadenaser.com/emisora/2019/04/07/radio\\_jaen/1554622416\\_081243.html](https://cadenaser.com/emisora/2019/04/07/radio_jaen/1554622416_081243.html)

<https://ubeda.ideal.es/ubeda/homenaje-llevan-vida-20190403124058-nt.html>

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiaconocimientoempresasuniversidad/actualidad/eventos/detalle/169657.html>

<https://www.noticiasdealmeria.com/artesanos-almerienses-en-los-dias-europeos-de-la-artesania>

[https://www.eldiadedcordoba.es/cordoba/Junta-Cordoba-artesanos-abrazar-transformacion\\_0\\_1342965881.html](https://www.eldiadedcordoba.es/cordoba/Junta-Cordoba-artesanos-abrazar-transformacion_0_1342965881.html)

<https://cadiznoticias.es/suspendidas-las-actividades-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://cadiznoticias.es/el-ayuntamiento-se-suma-a-la-celebracion-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

[https://www.cope.es/emisoras/andalucia/cordoba-provincia/cordoba/noticias/consejero-economia-entrega-los-premios-artesania-junta-20190405\\_388790](https://www.cope.es/emisoras/andalucia/cordoba-provincia/cordoba/noticias/consejero-economia-entrega-los-premios-artesania-junta-20190405_388790)

<https://www.20minutos.es/noticia/3608735/0/veintena-actos-conmemora-dias-europeos-artesania/>

<https://www.horajaen.com/2019/04/06/toda-una-vida-dedicada-a-la-artesania/>

<https://www.granadadigital.es/la-junta-apuesta-por-el-uso-de-las-nuevas-tecnologias-en-la-artesania/>

[https://cadenaser.com/emisora/2019/04/07/radio\\_jaen/1554622416\\_081243.html](https://cadenaser.com/emisora/2019/04/07/radio_jaen/1554622416_081243.html)

<http://ocadizdigital.es/noticia/cádiz/el-ayuntamiento-se-suma-la-celebración-de-los-días-europeos-de-la-artesanía-desde-este>

<https://www.elmira.es/04/04/2019/cadiz-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.cadizdirecto.com/el-mundo-de-la-artesania-se-acerca-a-mayores-y-pequenos-en-la-plaza-san-juan-de-dios/>

<https://transparencia.cadiz.es/el-ayuntamiento-se-suma-a-la-celebracion-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.europapress.es/esandalucia/huelva/noticia-huelva-celebra-dias-europeos-artesania-promocionar-oficios-sector-20190406112932.html>

<https://novapolis.es/el-museo-de-almeria-celebra-con-varias-actividades-los-dias-europeos-de-artesania/>

### **ARAGÓN**

<http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/relmenu.31/id.241551>

<https://aragonuniversidad.es/actualidad/el-centro-de-artesania-de-aragon-celebra-este-fin-de-semana-el-dia-europeo-de-la-artesania/>

[www.diarioaragones.com/mediodia/el-centro-de-artesana-de-aragn-celebra-este-fin-de-semana-el-da-europeo-de-la-artesana-2/](http://www.diarioaragones.com/mediodia/el-centro-de-artesana-de-aragn-celebra-este-fin-de-semana-el-da-europeo-de-la-artesana-2/)

## **PRINCIPADO DE ASTURIAS**

<https://www.elcomercio.es/gijon/cuarenta-artesanos-escuela-20190403002723-ntvo.html>

[TPA Conexión Asturias](#)

[La Voz de Asturias](#)

[La Nueva España](#)

[El Comercio](#)

[Cadena Ser](#)

## **ISLAS CANARIAS**

[https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/cultura/Cabildo-Dias-Europeos-Artesania-Arrullo\\_0\\_882962583.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/cultura/Cabildo-Dias-Europeos-Artesania-Arrullo_0_882962583.html)

<https://www.gomeranoticias.com/2019/04/01/la-gomera-presenta-la-programacion-del-dia-europeo-de-la-artesania/>

<https://www.lancelotdigital.com/cultura/talleres-para-celebrar-los-dias-europeos-de-la-artesania>

<http://www.eltambor.es/2019/04/la-artesania-como-recurso-turistico-eje-central-de-las-conferencias-por-el-dia-europeo-de-la-artesania/>

<https://www.gomeranoticias.com/2019/04/04/la-artesania-como-recurso-turistico-eje-central-de-las-conferencias-por-el-dia-europeo-de-la-artesania/>

[http://www.rtv.es/noticias/homenaje-en-la-gomera-al-artesano-jose-correa-196749.aspx#.XKr\\_3ZgzZPY](http://www.rtv.es/noticias/homenaje-en-la-gomera-al-artesano-jose-correa-196749.aspx#.XKr_3ZgzZPY)

## **CASTILLA y LEÓN**

<https://www.tribunavalladolid.com/noticias/los-oficios-de-la-moda-llegan-a-valladolid-con-motivo-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/1554368403>

<https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1377915/vuelve-salamanca-muestra-oficios-artesanos#>

<http://www.eladelantado.com/castilla-y-leon/del-olmo-y-tejerina-destacan-la-riqueza-que-genera-la-artesania/>

<https://www.diariodeavila.es/Noticia/Z7561F5F9-F8D9-108F-F806499D3532F8CE/201904/Foacal-saca-la-artesania-de-nueve-talleres-a-la-calle>

<https://www.diariodeavila.es/Noticia/Z46415125-A2E8-18C9-DC1FABB32AF71F06/201904/Diez-talleres-artesanos-muestran-al-publico-sus-secretos>

<https://www.noticiascyl.com/salamanca/local-salamanca/2019/04/06/los-bandos-muestra-lo-mejor-de-la-artesania-regional/>

<https://www.20minutos.es/noticia/3608517/0/olmo-tejerina-destacan-riqueza-que-genera-artesania-medio-rural-cyl-que-da-empleo-6-000-personas/>

<https://www.noticiascyl.com/salamanca/local-salamanca/2019/04/06/los-bandos-muestra-lo-mejor-de-la-artesania-regional/>

## **EXTREMADURA**

<https://www.hoy.es/prov-badajoz/llerena-celebra-dias-20190406004504-ntvo.html>

## **GALICIA**

<https://www.atlantico.net/articulo/vigo/asi-se-crea-la-artesania/20190405234541700019.html>

## **LA RIOJA**

[https://play.cadenaser.com/audio/1554295547\\_371409/](https://play.cadenaser.com/audio/1554295547_371409/)

## **MURCIA**

[http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=102762&IDTIPO=10&RASTRO=c818\\$s3\\$m](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=102762&IDTIPO=10&RASTRO=c818$s3$m)

<https://www.laverdad.es/murcia/comunidad-celebrara-dias-20190401134905-nt.html>

<https://www.murcia.com/region/noticias/2019/04/01-la-comunidad-celebrara-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-gastromercados-talleres-y-tres-carpas-que-acogeran-demos.asp>

<https://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2019/04/02/tributo-murciano-dias-europeos-artesania/1010185.html>

<https://www.laopiniondemurcia.es/multimedia/videos/murcia/2019-04-08-171328-dias-europeos-artesania-jardin-polvora-murcia.html>

[http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=a,0,c,0,m,0&r=AgP-44083-DETALLE\\_EVENTO](http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=a,0,c,0,m,0&r=AgP-44083-DETALLE_EVENTO)

## **COMUNIDAD VALENCIANA**

<https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-artesanos-pilota-vela-latina-churreros-reconocidos-repertorio-oficios-artesanos-comunitat-20190402163634.html>

<https://www.20minutos.es/noticia/3604530/0/centro-artesania-incorporara-cuatro-nuevos-oficios-al-repertorio-oficios-artesanos-comunitat/>

<http://www.gentedigital.es/valencia/noticia/2605207/el-centro-de-artesania-incorporara-cuatro-nuevos-oficios-al-repertorio-de-oficios-artesanos-de-la-comunitat/>

[http://www.indi.gva.es/va/inicio/area\\_de\\_prensa/not\\_detalle\\_area\\_prensa?id=799975](http://www.indi.gva.es/va/inicio/area_de_prensa/not_detalle_area_prensa?id=799975)

<https://www.hellovalencia.es/vuelve-la-fiesta-de-la-artesania/>

## **MEDIOS GENERALES**

<https://www.revistaad.es/decoracion/disenio/articulos/artesania-toma-las-calles-hasta-este-domingo/22554>

## Anexo 2 – notas de prensa

**NOTA DE PRENSA****Vuelve la fiesta de la artesanía**

- Del 1 al 7 de abril, los Días Europeos de la Artesanía acercarán al público de 19 países los secretos de los oficios artesanos, tanto los más tradicionales como su vertiente más vanguardista
- Artesanos e instituciones están invitados a proponer sus iniciativas para esta celebración en la web [www.diasdelaartesania.es](http://www.diasdelaartesania.es)
- En 2018 se organizaron más de 350 actividades gratuitas para todos los públicos

*Madrid, 21.03.2019.-* Vuelve la gran fiesta de los oficios artesanos: los [Días Europeos de la Artesanía](#), que se celebran en España por octavo año consecutivo. Del **1 al 7 de abril**, el público de todas las edades tendrá la oportunidad de acercarse a la esfera de la creación artesanal mediante cientos de actividades gratuitas.

Localidades de toda España acogerán ferias y mercados de artesanía, demostraciones de oficios en directo, talleres, jornadas de puertas abiertas, exposiciones, actividades infantiles... Una semana en la que descubrir la diversidad y singularidad del sector artesano en todas sus vertientes, desde las puramente tradicionales a las más experimentales y vanguardistas. Todos los artistas e instituciones que deseen compartir sus procesos creativos con el público están invitados a proponer sus actividades mediante la web [www.diasdelaartesania.es](http://www.diasdelaartesania.es). Igualmente, el programa se irá actualizando a diario en esta página.

Esta iniciativa es impulsada en España por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) –fundación pública y primera escuela de negocios de España– y su área de promoción de la artesanía, [FundesarTE](#), así como por [Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España](#). Se celebra de forma simultánea en 19 países europeos: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

Los **Días Europeos de la Artesanía** son más populares en cada nueva edición, tanto entre los artesanos como entre el público general. En 2018, en España se organizaron más de 350 actividades, especialmente numerosas en Andalucía, con casi 150 propuestas. Le siguieron Asturias, Castilla y León y País Vasco. Por su parte, la web registró cerca de 27.400 visitas.

Los **Días Europeos de la Artesanía** tienen su origen en *Les Journées Européennes des Métiers d'Art*, que organiza en Francia el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA) desde 2002. España pronto se sumó al proyecto y ambos países son los que presentan un programa de actividades más extenso.

### El sector artesano en España

El sector artesano español representa en torno al **2,4% del PIB industrial** y un **0,4% del PIB total** y cuenta con unas 38.577 empresas, de acuerdo a los últimos datos disponibles, recogidos en el estudio de 2015 '[Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas](#)'. El informe, dirigido por el Gobierno de España a través de **EOI** y **Fundesarte**, indica que el PIB del sector artesano español ascendía en ese momento a más de 4.000 millones de euros.

El impacto de la crisis económica se ha dejado notar en el sector en una reducción del número de empresas y de empleo de un 35% desde 2010. La contrapartida positiva es que este proceso ha ido acompañado de un **incremento de la productividad media y de la competitividad**, gracias a la apuesta por la innovación, la incorporación de las TIC, la cooperación intra e intersectorial y una mayor orientación hacia la comercialización del producto.

Estos avances se han visto acompañados de una cierta renovación motivada por la entrada de nuevos perfiles profesionales, que previsiblemente dinamizarán de forma importante la actividad artesana en los próximos años. Todo ello sitúa a la artesanía nacional en una sólida posición para afrontar un nuevo período marcado por una mejor situación económica y por las nuevas tendencias emergentes en el consumo.

### Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Su objetivo es la gestión de proyectos para impulsar la innovación en el sector artesano, así como la organización de actividades de promoción, entre las que destacan los [Premios Nacionales de Artesanía](#), proyectos expositivos y los [Días Europeos de la Artesanía](#). Actualmente, Fundesarte forma parte de EOI Escuela de Organización Industrial.

[www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org) // [@Fundesarte](https://twitter.com/Fundesarte) // [www.facebook.com/Fundesarte](https://www.facebook.com/Fundesarte)

#### INFORMACIÓN PRENSA

[prensa@eoi.es](mailto:prensa@eoi.es) // [carolina.prada@cex.eoi.es](mailto:carolina.prada@cex.eoi.es) // T. +34 91 207 03 80  
[www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org) / [www.diasdelaartesanias.es](http://www.diasdelaartesanias.es)

## NOTA DE PRENSA

# Una semana para descubrir los secretos de los oficios artesanos

- Hasta el 7 de abril, los Días Europeos de la Artesanía llenarán las calles de 19 países con múltiples propuestas gratuitas para todos los públicos
- Cerca de 200 actividades gratuitas para todos los públicos en toda España conforman el programa, que se actualiza diariamente en la web [www.diasdelaartesania.es](http://www.diasdelaartesania.es)

Madrid, 02.04.2019.- Los oficios artesanos toman las calles de cientos de localidades durante los [Días Europeos de la Artesanía](#), que se celebran en España por octavo año consecutivo. **Hasta el 7 de abril**, el público de todas las edades está invitado a empaparse de la diversidad y calidad de la creación artesanal a través de casi 200 actividades gratuitas.



Esta fiesta de la artesanía se celebra de forma simultánea en 19 países europeos: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza. En España está impulsada por la

[Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) –fundación pública y primera escuela de negocios de España– y su área de promoción de la artesanía, [FundesarTE](#), así como por [Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España](#).

A lo largo de toda la semana tendrán lugar ferias y mercados de artesanía, demostraciones de oficios en directo, talleres, jornadas de puertas abiertas, exposiciones y actividades infantiles, entre otras iniciativas que podrán consultarse en [www.diasdelaartesania.es](http://www.diasdelaartesania.es). El programa se irá actualizando a diario en esta misma página.

Los **Días Europeos de la Artesanía** tienen su origen en *Les Journées Européennes des Métiers d'Art*, que organiza en Francia el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA) desde 2002. España pronto se sumó al proyecto y ambos países son los que presentan un programa de actividades más extenso.

### Una celebración de la riqueza y la diversidad artesanas

El programa de actividades detallado, con fechas y horarios, puede consultarse por provincias, sectores y fechas en la web de los [Días Europeos de la Artesanía](#). Algunas de las iniciativas más destacadas son las siguientes:

- A fecha de hoy, **Andalucía** es la comunidad autónoma con mayor número de propuestas (más de 135). El consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, participará el viernes 5 en el acto central de los Días Europeos de la Artesanía en el Palacio de Congresos de Córdoba, donde hará entrega de los Premios a la Artesanía de Andalucía. Asimismo, tendrán lugar demostraciones en vivo y una exposición de trabajos de creadores artesanos de toda la comunidad.

Igualmente, en las ocho provincias están previstas jornadas de puertas abiertas en talleres, exposiciones, charlas y demostraciones de trabajos artesanos, con un importante número de actividades en centros de formación de la Junta de Andalucía: Escuela de la Madera de Encinas Reales (Córdoba), Escuela de Joyería de Córdoba, Escuela de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación de Patrimonio Histórico y Cultural “Albayzín” de Granada y Escuela de Formación de Artesanos de Gelves (Sevilla).

- La **Comunidad de Madrid** ofrecerá 25 actividades (inscritas hasta el momento), entre ellas la III Muestra de Orfebrería y Joyería Contemporáneas, organizada por la Asociación de Orfebrería y Joyería Contemporáneas (AdOC) junto al Museo Nacional de Artes Decorativas. Por su parte, la Asociación de Creadores Textiles presentará el día 7, en la Biblioteca del Museo del Traje de Madrid, la jornada ‘FASHIONABLE: artesanía+moda’.

También en Madrid capital, la Escuela de Arte La Palma celebra jornadas de puertas abiertas con talleres de técnicas tan variadas como forja artística, talla en piedra y madera, cuero, escultura efímera o revestimientos murales. Los niños serán los protagonistas de los talleres organizados los días 6 y 7 en Paracuellos del Jarama, mientras que Alcobendas celebrará una edición especial de su ya tradicional Paseo del Arte y la Artesanía, organizado por la asociación Artistas del Pueblo.

- **Asturias**, con 23 actividades, se sitúa como tercera comunidad en número de propuestas. Entre ellas, destaca Esencia Artesana 2019, organizada por el Mercado Artesano y Ecológico de Gijón y el Sindicato de Artesanos de Asturias. La antigua Escuela de Comercio de Gijón se convierte en un espacio para disfrutar en del proceso creativo a través de talleres participativos, demostraciones y exposiciones.
- Los **castellanoleoneses** podrán disfrutar de unas 22 iniciativas, entre ellas las muestras de oficios artesanos organizadas el 6 de abril por la Federación de Organizaciones Artesanas y Castilla y León (FOACAL) en tres ciudades distintas. En Ávila se centrará en los oficios artesanos en el patrimonio: luthieres, forjadores, tapiceros o restauradores de muebles, entre otros. Las artes gráficas serán el hilo temático de la muestra de Salamanca, en la que participarán talleres artesanos de encuadernación, lettering y caligrafía. Finalmente, Valladolid se centrará en la moda: pintura sobre seda, marroquinería, patronaje o tocados.

- Una de las 16 propuestas de **Aragón** es la muestra 'FUSIÓN, certamen de joyería con vidrio', organizada por Fundesarte y el Museo del Vidrio de Alcorcón - MAVA en el Centro de Artesanía de Aragón. Este alberga también la exposición de joyería artística 'Tras la crecida', además de una jornada de puertas abiertas con diversos talleres participativos en torno a técnicas como esmalte al fuego, vidrieras o el primer "bordatón" comunitario de Zaragoza, abierto a todos los entusiastas del bordado y la creación textil.
- Talleres participativos sobre distintas técnicas artesanas y jornadas de puertas abiertas se diseminarán por toda **Castilla - La Mancha**, con 15 actividades inscritas hasta el momento.
- También **Galicia** contará con talleres, demostraciones en vivo, ferias y jornadas de puertas abiertas entre sus 13 propuestas. El día 6 tendrá lugar el XVI Encuentro de Palilleiras en Cervo (Lugo), con expertas *palilleiras* llegadas desde distintos puntos de Galicia. Además, hoy 2 de abril, el conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, hará entrega de las nuevas Cartas de Artesanía concedidas a los y las participantes en el primer programa de aprendices Artesanía de Galicia.
- La **Comunidad Valenciana** cuenta con 11 actividades inscritas, entre las que destacan las III Jornadas Internacionales de Cerámica 'El Turno del Torno', que se celebrarán los días 5 y 6 en Manises. Además, el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana invita a visitar su Muestra Permanente de Oficios Artesanos.
- La VII Mostra d'Artesania Creativa de Menorca y el II Concurso d'Artesania Creativa son dos de las propuestas destacadas en **Baleares**, además de numerosas jornadas de puertas abiertas y talleres participativos.
- **Melilla** contará con sendas jornadas de puertas abiertas en la Escuela de Arte Miguel Marmolejo y en la Escuela de Enseñanzas Artísticas Tierno Galván. Además, el día 6, en el Mercado Central de Melilla, la Asociación de Artistas y Artesanas Tripleta realizará demostraciones artesanales y durante toda la semana se expondrá una colección de bastidores decorativos cuya temática será la representación de la moda.
- En **Cataluña**, el Centre d'Artesania Catalunya (Barcelona) presenta 'Neomateria, nuevos materiales para la artesanía', una exposición que recorre desde una nueva mirada al mundo natural hasta los nuevos caminos abiertos por la ciencia y la tecnología, con el papel central del artesano como creador y transformador de la neomateria. También en Barcelona, el público podrá visitar diversos talleres textiles.
- El tradicional oficio de la forja protagoniza los Días Europeos de la Artesanía en **Navarra**. Forjas Brun y La Forja de Ayegui abren sus puertas al público, que podrá también apreciar de la artesanía de vidrio de Agustín Aguirre.

- El Jardín de la Pólvora de **Murcia** será escenario de distintas actividades durante el fin de semana, como el gastromercado artesano, el mercado de artesanía –con talleres infantiles y demostraciones de oficios artesanos– o el encuentro de encajeras de bolillo y de elaboración de esparto (6 de abril). Este mismo día tendrán lugar las Jornadas de Belenismo en el Centro Regional de Artesanía de Murcia.  
No se encuentran entradas de índice.
- La Gomera, La Palma, Lanzarote y Gran Canaria serán los epicentros de los Días Europeos de la Artesanía en las **Islas Canarias**. Talleres artesanales y participativos se suman a muestras y demostraciones en vivo de varios oficios artesanos. El sábado 6, la Casa de la Cultura Pedro García Cabrera de Vallehermoso, en La Gomera, acogerá las Jornadas de Artesanía 2019. Las ponencias partirán del enfoque de la artesanía como potencial turístico y harán hincapié en las rutas turísticas y artesanales y la creación de puntos de interés artesanal, además de las sinergias profesionales entre el sector, establecimientos turísticos y de restauración.
- Por último, en **La Rioja**, el edificio “Calado” de Logroño albergará talleres demostrativos y participativos y exposiciones de artesanía artística y agroalimentaria, mostrando los oficios de elaboradora de almazuelas, tallista de piedra y mármol, decoradora de ropa, elaboradora de mermeladas, muñequera, ceramista y alfarero. También se realizarán catas de pan artesano, para público infantil y adulto.

### Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Su objetivo es la gestión de proyectos para impulsar la innovación en el sector artesano, así como la organización de actividades de promoción, entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía, proyectos expositivos y los Días Europeos de la Artesanía. Actualmente, Fundesarte forma parte de EOI Escuela de Organización Industrial.

[www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org) // [@Fundesarte](https://twitter.com/Fundesarte) // [www.facebook.com/Fundesarte](https://www.facebook.com/Fundesarte)

### INFORMACIÓN PRENSA

[prensa@eoi.es](mailto:prensa@eoi.es) // [carolina.prada@cex.eoi.es](mailto:carolina.prada@cex.eoi.es) // T. +34 91 207 03 80  
[www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org) / [www.diasdelaartesanias.es](http://www.diasdelaartesanias.es)

### Anexo 3 – encuestas

#### Coordinadores:

## Días Europeos de la Artesanía 2019 - coordinadores regionales

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la gestión del proyecto, el proceso de validación de actividades y la difusión del proyecto. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

\*Obligatorio

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2019 para los organizadores? \*

Se hace referencia al proceso que siguen las empresas artesanas, centro de formación, etc. para registrar una actividad o evento.

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Qué te ha parecido la nueva web de los Días Europeos de la Artesanía? \*

Se hace referencia al proceso que siguen las empresas artesanas, centro de formación, etc. para registrar una actividad o evento.

- Es más intuitiva y amigable que la anterior
- Me ha costado adaptarme a ella, pero finalmente creo que es una buena herramienta
- He tenido varios problemas, pero es mejor que la anterior
- He tenido más problemas, prefiero la anterior
- No sabría decir

¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía 2019? \*

Se hace referencia al proceso que has seguido tu para dar el ok a las actividades propuestas por empresas artesanas, centros de formación, etc. de tu comunidad.

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Has recibido correctamente y a tiempo el material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte? \*

- Sí
- No

¿Has podido distribuir correctamente y a tiempo el material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte a los organizadores de actividades de tu comunidad autónoma? \*

- Sí
- No

¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía 2019? \*

Selecciona en la siguiente lista las actividades de comunicación que hayas llevado a cabo. Puedes elegir varias opciones.

- Nota de prensa a medios regionales
- Rueda de prensa
- Inserción de publicidad en medios escritos o digitales
- Promoción a través de la propia página web
- Promoción a través de las redes sociales
- No hemos realizado tareas de comunicación
- Otro:

¿Estás satisfecho con la asistencia de público? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

**Participantes:**

## Días Europeos de la Artesanía 2019

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la organización, el desarrollo de la actividad y la asistencia de público. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

\*Obligatorio

Indica tu perfil. \*

- Taller o empresa artesana
- Centro de formación
- Asociación, fundación u otra entidad pública o privada
- Otro:

¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Sí
- No

De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía 2019? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2020? \*

- Sí
- No
- No lo sé aún

¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Coordinador regional
- Fundesarte / EOI
- Oficio y Arte
- Prensa u otros medios de comunicación
- Redes sociales
- Participé en la edición anterior
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía? \*

Indica cuál ha sido tu motivación principal para participar en los Días Europeos de la Artesanía 2018. Puedes elegir varias opciones.

- Dar a conocer mi profesión
- Promocionar la artesanía / sensibilizar al público
- Dar a conocer mi taller / empresa artesana
- Dar a conocer mi oferta formativa / captar nuevos alumnos
- Otro:

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los  
Días Europeos de la Artesanía 2019? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador  
regional? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Has usado el material de comunicación facilitado por tu  
coordinador regional? \*

- Sí
- No

En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te ha parecido útil?

- Sí
- No

¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Sí
- No

En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te hemos resuelto la duda o problema?

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía 2019? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2020? \*

- Sí
- No
- No lo sé aún

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

Tu respuesta

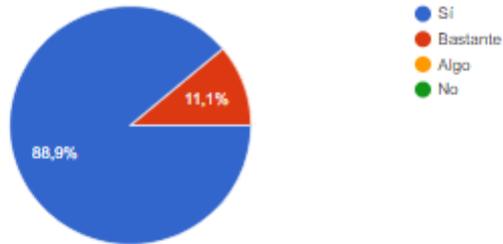
---

## Anexo 4 – respuestas a las encuestas

### Respuestas de la encuesta de coordinadores regionales

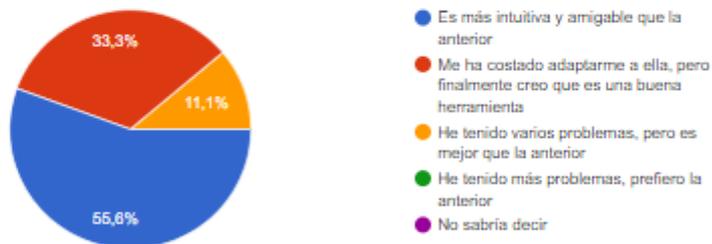
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2019 para los organizadores?

9 respuestas



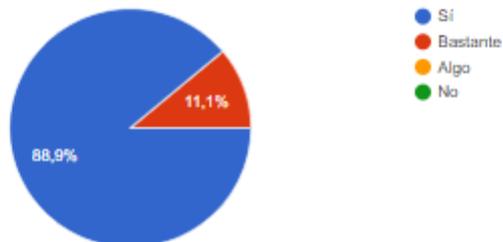
¿Qué te ha parecido la nueva web de los Días Europeos de la Artesanía?

9 respuestas



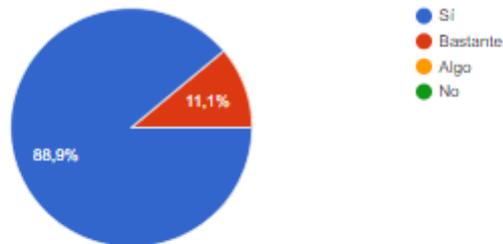
¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía 2019?

9 respuestas



¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte?

9 respuestas



¿Has recibido correctamente y a tiempo el material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte?

9 respuestas



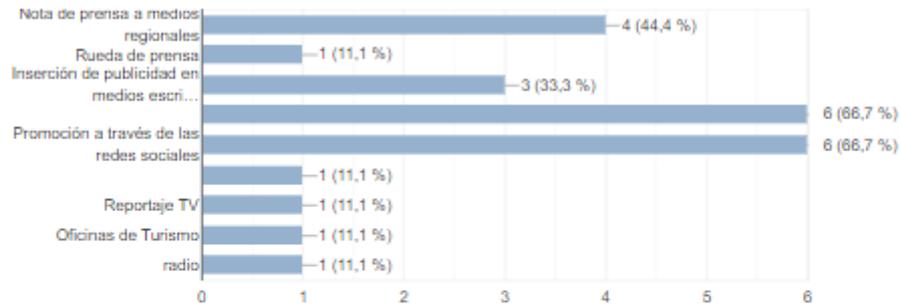
¿Has podido distribuir correctamente y a tiempo el material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte a los organizadores de actividades de tu comunidad autónoma?

9 respuestas



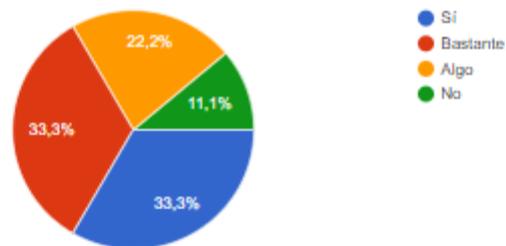
### ¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía 2019?

9 respuestas



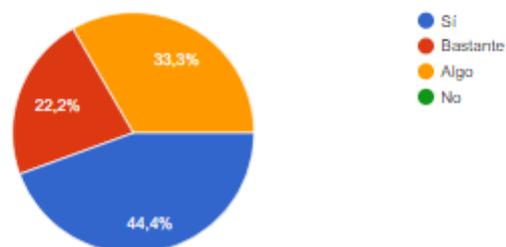
### ¿Estás satisfecho con la asistencia de público?

9 respuestas



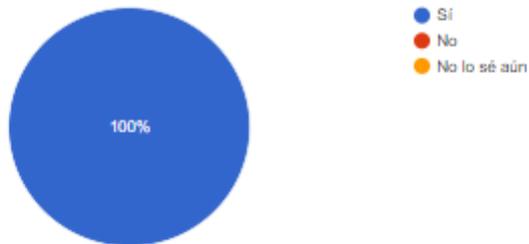
### De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía 2019?

9 respuestas



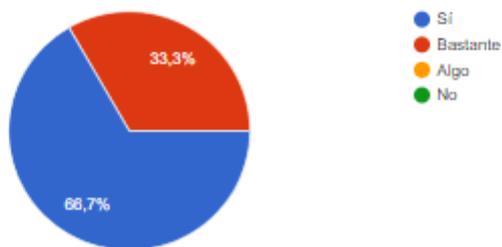
¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2020?

9 respuestas



¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía?

9 respuestas



**Comentarios:**

Las actividades apoyadas por la Junta de Castilla y León que consistían en talleres en la calle han tenido poco público porque el clima no acompañó y se tuvo que recoger antes por el viento y la lluvia, cabe plantearse un cambio de fechas.

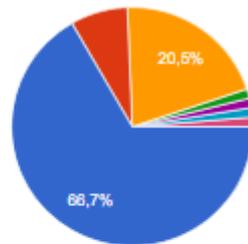
Nos gustaría que en el mapa de la web apareciera el marcador en Melilla.

Sería conveniente que las modificaciones introducidas por los participantes una vez aprobada la actuación se pusiesen de manifiesto mediante un mensaje o llamada, para evitar casos de omisión en su aprobación. Gracias

## Respuestas de la encuesta de organizadores de actividades

### Indica tu perfil.

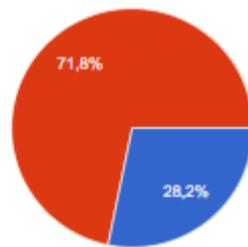
78 respuestas



- Taller o empresa artesana
- Centro de formación
- Asociación, fundación u otra entidad pública o privada
- Talle o empresa artesana y centro de formación
- museo
- Cabildo Insular de Lanzarote (Administración Local)
- exposición museística de joyería

### ¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía?

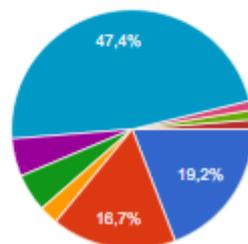
78 respuestas



- Si
- No

### ¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía?

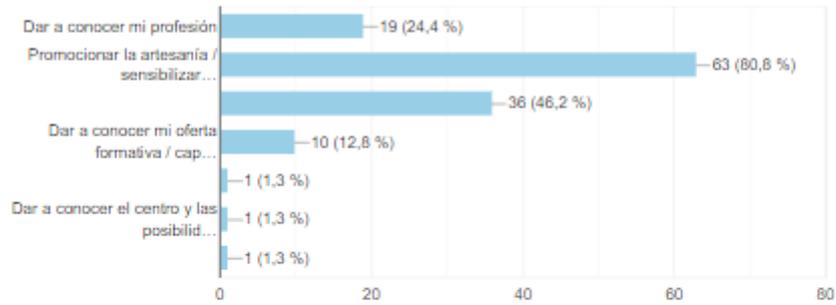
78 respuestas



- Coordinador regional
- Fundesarte / EOI
- Oficio y Arte
- Prensa u otros medios de comunicación
- Redes sociales
- Participé en la edición anterior
- Llevo participando desde el comien...
- Asociación de Artesanos de Mijas
- Por una compañera artesana.

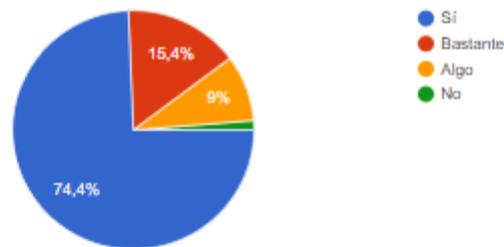
### ¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía?

78 respuestas



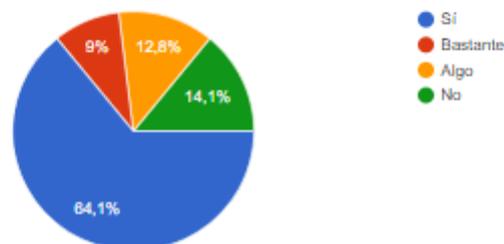
### ¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2019?

78 respuestas



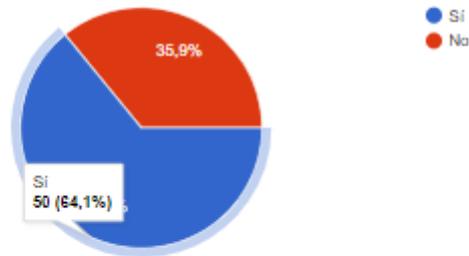
### ¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional?

78 respuestas



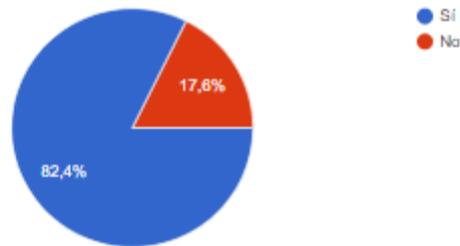
¿Has usado el material de comunicación facilitado por tu coordinador regional?

78 respuestas



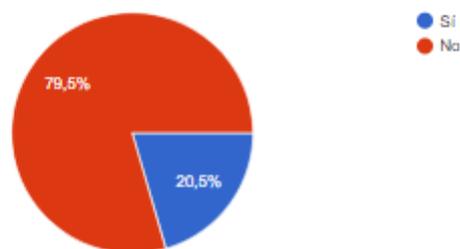
En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te ha parecido útil?

51 respuestas



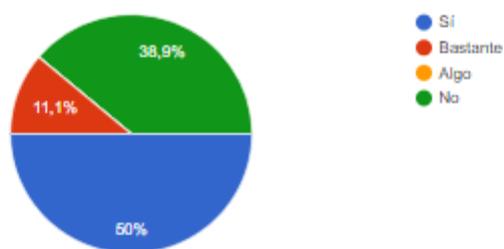
¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía?

78 respuestas



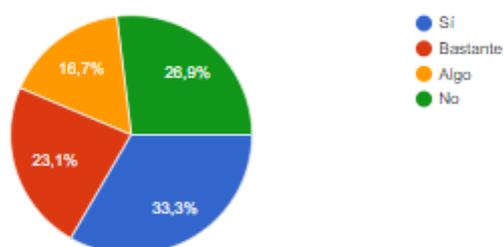
En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior.  
¿Te hemos resuelto la duda o problema?

18 respuestas



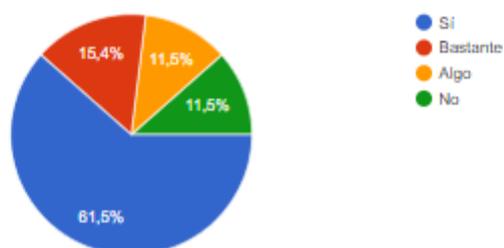
¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad?

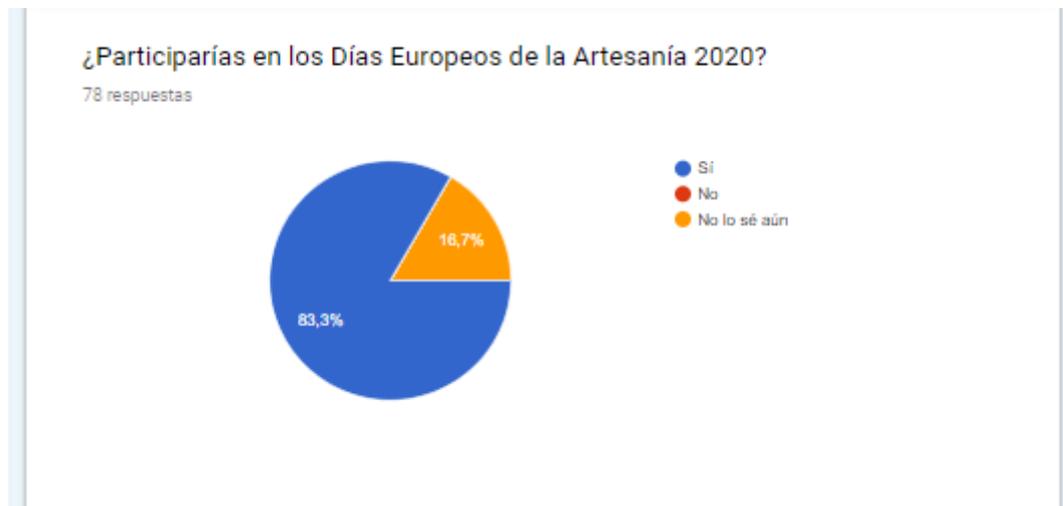
78 respuestas



De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía 2019?

78 respuestas





### Comentarios:

Es el séptimo año que participo en los Días Europeos de la Artesanía, y tal como indiqué el año pasado, la difusión que se da a este evento es prácticamente inexistente. Recibí los carteles el mismo día 1 de abril, por lo que su utilidad informativa es nula, ya que el público en general desconoce la existencia de dichos Días Europeos de la Artesanía. Tal como ha ocurrido en todos los años anteriores en los que he participado, no he recibido ninguna visita ni nadie me ha preguntado por el evento. A pesar de ello, seguiré participando para promocionar la Artesanía a nivel local, provincial, regional y nacional. Creo que es muy triste la escasa participación en España de un sector que cada vez está más denostado y terminará desapareciendo sin que nadie mueva un dedo.

Hola, me gustaría poder poner el IVA reducido porque restauro prendas antiguas. Por la ley de la Artesanía, podría ponerlo, pero no me fío porque puede que después Hacienda me pida la diferencia con carácter retroactivo y con una multa. Me gustaría que me lo dieran por escrito para estar tranquila. Unos me dicen que sí y otros que no. Lo mío es puntada a puntada... Me han otorgado el reconocimiento como Maestra Artesana (primera modista en tenerlo), Punto de Interés Artesanal (primero de la ciudad de Sevilla) y Calidad Artesanal de mis productos (también el primero de la ciudad de Sevilla). Ah, a mí no me han entregado ningún material. Muchas gracias y por favor no dejéis lo del IVA reducido para la Artesanía. Sería una buena ayuda poder pagar el 10 % en lugar del 21%. Tenemos mucha competencia y creo que de esta forma podríamos competir un poco más.

Solo han asistido tres personas. Y a posteriori yo he oído que no ha tenido mucha difusión y no se han enterado personas que podrían estar interesadas

Todo lo que haga visible los oficios artesanales creo que es muy interesante

Los organismos oficiales (al menos los de Huelva) se podían involucrar más con los artesanos, que con muchos esfuerzos intentamos sobrevivir

Creo que se empieza a divulgar muy tarde este evento. La página web no estaba operativa hasta unos días antes de la celebración. También el logo en alta definición no estaba disponible a tiempo...tuvimos que hacer un apaño para ponerlo en nuestra publicidad

No sabía que había coordinador regional. Nadie se ha puesto en contacto conmigo.

Hacemos muchos talleres gratuitos como este. Estaría bien q pagasen algo. Aunque sea los materiales.

En el caso de este año, el hándicap lo marcaba la climatología adversa; ello fue lo que limitó la participación del público en mi zona.

Este año en Almería, los días europeos de Artesanía, han sido totalmente nulos en participación y asistencia social.

Muchas gracias por todo

No he recibido los carteles, ninguna publicidad en los medios---> 0 asistencia

Han tardado mucho en habilitar la página para poder poner la información de las actividades y además no hemos recibido ningún tipo de cartelería como en ediciones anteriores. Un poco de descoordinación y mucha tardanza a la hora de responder a los correos electrónicos

Los DEA se han convertido en una referencia imprescindible en la agenda anual de actividades del museo. Este año ha sido, con diferencia, el de mayo afluencia. Consideramos que se trata de un evento fundamental para poner sobre la mesa las posibilidades de la artesanía en un mundo globalizado y estandarizado. Por ello, en 2020, seguro celebraremos los Días Europeos de la Artesanía.

Poca implicación de la coordinadora regional y la nula implicación por parte del Cabildo de Gran Canaria. La FEDAC ni siquiera nos ha informado de la oportunidad de participación y me he enterado por la revista Oficio y Arte.

1. Los carteles nos llegaron al centro a nombre del director (él estuvo de baja los dos últimos días) y como no había ningún remitente, no lo abrimos. 2. Dado que nuestra escuela está en un lugar poco frecuentado por viandantes, nos gustaría poder recibir alguna banderola que se diseñase para la fachada de la Escuela de Arte Francisco Alcántara. Cerámica. Por lo demás, sólo puedo agradecer a Paloma de la Viña, que se acercase a nuestra actividad el sábado por la mañana y nos acompañase. Gracias por vuestro apoyo y por la iniciativa. Para nosotros supuso una oportunidad para mostrar la escuela y acercarla al resto del

público de Madrid. 3. Al ser un centro educativo, para poder organizar nuestra participación el año que viene, nos gustaría saber las fechas de este evento al inicio de septiembre de 2019. Necesitamos programar las actividades con tiempo. ¡Muchísimas gracias! Enhorabuena por la coordinación de estas jornadas.

Estoy muy insatisfecho con la coordinación de la Junta de Castilla y León, la cual ha destinado todos los fondos destinados a los DEA, mediante un convenio, a sufragar las actividades que organiza la Federación de Artesanos, mientras que el resto de las asociaciones de Castilla y León nos vemos obligados a desarrollar las actividades a costa de la aportación privada de nuestros talleres. Se ha convertido en un monopolio de una federación que no actúa como federación, en contra de las asociaciones artesanas regionales, la cual elige a dedo quienes son los benefactores de los fondos destinados a los DEA para el año en curso. Se trata de un acto de la Junta de Castilla y León que deteriora la celebración en la comunidad en favor de unos pocos y que sólo será corregible si la Junta vuelve a asumir la organización, como años atrás, y hace una repartición de fondos equitativa.

Otro punto es el retraso de la validación de las actividades, con lo que las actividades realizadas en lunes quedaron sin cobertura publicitaria. Y por último, la invasión de ferias gastro alimentarias que dejan a los artesanos de oficio de relleno, así como los concursos de pastel de carne de Murcia. A estas alturas, el sector alimentario, ya sea artesano o no, tiene muchísimas más ayudas y programas de fomento y desarrollo que los artesanos de oficio. Me parece un despropósito, además de vergonzoso, que se introduzcan en la celebración de los DEA, seguramente con fondos que restan a los artesanos murcianos. Además, la introducción de ferias, cuando desde el principio se han tratado actividades culturales y de participación gratuita para el público, de ahí la tan necesaria aportación con fondos económicos. O la situación se regula, o la celebración de los DEA se convertirá en un cachondeo.

La publicidad llega muy tarde y las fechas para inscribir la actividad están muy cercanas al evento.

La publicidad se recibe demasiado tarde por lo que no tiene valor alguno como publicidad. El plazo de inscripción se abre sólo a dos semanas del inicio del evento. Llevo ya varios años participando y nunca tuve llamadas para interesarse por la actividad por lo mencionado anteriormente. Aun así seguiré participando con la esperanza de que algún año esto mejore. En el resto de Europa la participación es mucho mayor y se ve que para las inscripciones cuentan con más tiempo.

El formato de los carteles es un poco grande para poder darle difusión en establecimientos comerciales.

Todos años la Delegación de Comercio de la Junta de Andalucía cuenta con nosotros para organizar las jornadas, necesitamos un mínimo de tiempo y recursos económicos más difusión y publicidad para realizar unas jornadas a la altura de nuestro colectivo.

En mi caso por la cercanía que yo tengo con Estella, ciudad más grande al lado de mi pueblo, me resultaría interesante además del cartel grande, otros formatos pequeños para dejar en

alojamientos turísticos de la zona. También tenerlos con un poco más de tiempo, este año llegaron muy justos para luego ponerlos. gracias.

Sigue habiendo poca gente que conoce estas actividades y la página de días de la artesanía.

No nos ha llegado ningún material de comunicación facilitado por coordinador regional

En nuestra región aparte de vuestra página web no hubo ninguna y ningún tipo de promoción.

Para próximas convocatorias sugiero que se explique un poco cómo hacer la presentación en la web, puesto que solo puedes entrar una vez la información. Esto lo propongo porque yo no hice una presentación de mi trabajo y después ya no pude volver a corregir. Gracias

No hemos recibido ningún material promocional y la falta de apoyo de las instituciones locales es endémica

Felicitarles por la buena disposición de la página WEB. Saludos

Felicidades y saludos

No me ha llegado material de comunicación

No me llegó material de comunicación

Más publicidad a nivel regional. Los carteles no llegaron a tiempo, debido a la agencia de transporte.

Echamos de menos algún cartel, y fotos en la página de la fundación. Por lo demás espero poder participar en la edición de 2020. Muchas gracias.